



training & consulting

*we train you*

# Logistiknewsletter

Jänner 2010

Ausgabe 52



*Viel Spass  
beim Schmökern  
wünscht Ihnen  
Helmut Prenner*

## Weiterbildung in der Krise - Geldverschwendung oder Arbeitsplatzgarant?

In früheren Jahrhunderten standen die Bauern nach schlechten Erntejahren oft vor einer folgenschweren Entscheidung: Die Saatsamen für die kommende Saison unangetastet zu lassen und den Winter über zu hungern oder den Hunger mit ebendieser Aussaat zu stillen und dafür große Probleme die Zukunft betreffend in Kauf zu nehmen. Oft nahm ihnen die Härte der Situation die Entscheidung ab.

Ähnlich, wenn auch vielleicht nicht ganz so dramatisch, ist die Situation heute betreffend Weiterbildung im Beruf.

Wohl wissend, dass gute Aus- und Weiterbildung der beste Garant für mehr Arbeitsplatzsicherheit und bessere Aufstiegschancen ist, ist sie meist die erste, bei der man den Rotstift ansetzt, wenn die Krise das Unternehmen oder den privaten Haushalt erreicht hat.

Hier tut es akut am wenigsten weh und den Return on Investment, der ja erst in der



Zukunft anfällt, kann man nicht leicht in konkrete Zahlen fassen.

### Nutzen für Firmen ist hoch

Bei einer Studie von McKinsey stellte sich jedoch heraus, dass der Nutzen von Weiterbildungsmaßnahmen für die Firma überraschend hoch ist. Denn jeder Euro, der für Weiterbildung ausgegeben wird, bringt das Dreizehnfache für das Unternehmen.

Die Produktivität des einzelnen Mitarbeiters erhöht sich um vier Prozent. Im folgenden Jahr hielt die Produktivitätssteigerung immerhin noch mit zusätzlichen zwei Prozent an. ([www.diepresse.com](http://www.diepresse.com))

Jedoch fällt es weiterbildungswilligen Interessierten immer schwerer, sich im derzeit herrschenden "Bildungsdschungel" zu orientieren und die für sie passende Weiterbildung herauszufiltern.

### In dieser Ausgabe:

Weiterbildung in der Krise	1
LKW-Maut - Chaos in Slowakei	2
Buchtip! Praxiswörterbuch Logistik English	2
Online-Handel: Logistik gut, alles gut?	3

## Weiterbildung in der Krise - Fortsetzung von Seite 1

Angesichts der anfallenden Kosten und der Zeit, die man dafür aufwenden muss, sollte man besonders darauf achten, dass die Qualität der Ausbildung stimmt, angefangen von den Lehrmethoden, die zum Einsatz kommen über Praxisbezug der Vortragenden bis zu der



Frage, ob der Abschluss auch öffentlich/staatlich anerkannt wird.

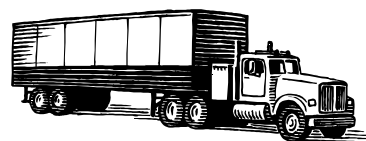
Wenn diese Dinge einmal abgeklärt sind, steht motivierten Lernwilligen nichts mehr im Wege, ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen.

## LKW-Maut führt zu Chaos in der Slowakei

Mit erheblichen Problemen ist zum Jahreswechsel die LKW-Maut in der Slowakei gestartet. Dort setzt das slowakisch-französische Konsortium Sky Toll auf eine dem österreichischen Mautsystem ähnliche Technik für insgesamt 2400 Autobahnkilometer. Lieferant der 81 Millionen Euro teuren Technik ist Siemens Österreich.

Nach Berichten slowakischer Medien müssen die LKW-Fahrer an den Grenzen zu Tschechien und Ungarn bis zu eineinhalb Tage auf eine On-Board-Unit (OBU) warten. Bis der Engpass behoben wird, will Sky Toll ein manuelles Ticketing-System anbieten.

Neben dem technischen Problem



gibt es im ganzen Land Straßenblockaden von LKW-Fahrern, die gegen die Maut generell protestieren. DB, [www.heise.de](http://www.heise.de)

### Buchtipps!

## Langenscheidt Praxiswörterbuch Logistik Englisch: Englisch - Deutsch / Deutsch - Englisch

Autoren: Ludwig Merz, Ulrich Neubauer



Dieses topaktuelle Praxiswörterbuch, Englisch - Deutsch / Deutsch - Englisch, ist besonders geeignet für Berufs- und Fachschüler, sowie Fachleute aus dem Bereich Logistik.

Es beinhaltet rund 6.300 Fachbegriffe mit ca. 8.500 Übersetzungen. Zudem befinden sich im Anhang alle wichtigen Maße, Gewichte und Umrechnungsfaktoren sowie die metrischen Vorsilben, ADR-Gefahrgutklassen und Bundeswasserstraßen.

Weiterhin sind eine Übersicht der gängigsten Containertypen, Informationen zum Container-

und Frachturnschlag der weltweit größten See- und Frachtflughäfen, Incoterms 2000 und Abweichungen davon, sowie viele nützliche Internet-Links enthalten.

Die Zielgruppe  
Dieses Praxiswörterbuch richtet sich an Auszubildende und Fachkräfte der Fachrichtungen Lagerlogistik, Spedition und Logistikdienstleistung, Kurier-, Express- und Paketdienstleistungen sowie an angehende Luftverkehrskaufleute, an Studenten von Berufsakademien und Fachhochschulen der Fachrichtung Logistik/

SCM und ebenso an Spediteure und Logistiker aus der Praxis

Der enthaltene Wortschatz deckt folgende Fachgebiete ab: Integriertes Logistikmanagement, Supply Chain Management (SCM) und allgemeine Logistik, Kommunikation/IT, Logistikrecht (national, EU und international), Material- und Lagerwirtschaft, Personalentwicklung mit Aus- und Weiterbildung, Schnittstellenmanagement, Binnen- und Schifffahrt, Luftfahrt, Schienenverkehr, Straßenverkehr, Versicherung, Zollwesen und Außenhandel

Preis: EUR 19,95

## Online-Handel: Logistik gut - Image gut?!

*Logistik gut – Image gut?!*

*ECC-Shopmonitor Spezial zeigt Einflussfaktoren der Logistik auf das Image von Online-Shops auf*



Online-Shopping boomt. Für viele Online-Händler ist das Segen und Fluch zugleich: Zwar freuen sie sich über steigende Umsatzzahlen, stehen aber gleichzeitig vor großen logistischen Herausforderungen.

### **Die Logistik macht es aus!**

Welchen Einfluss der reibungslose Bestellprozess und schnelle Versand der Waren auf das Image und den Erfolg der Online-Händler haben, zeigt der aktuelle ECC-Shopmonitor Spezial, der vom ECC Handel in Zusammenarbeit mit der Unternehmensberatung Mücke, Sturm & Company erstellt wurde. Logistische Faktoren haben demnach einen signifikanten Einfluss auf das Image eines Online-Shops.

Logistische Kompetenz, Verlässlichkeit und Schnelligkeit eines Online-Shops beeinflussen das Imageempfinden (potenzieller) Kunden: Der ECC-Shopmonitor Spezial be-

legt den Zusammenhang zwischen der Platzierung im Image-ranking und der Verfügbarkeit der Produkte, der Transparenz des Prozesses sowie der Zuverlässigkeit des Anbieters.

### **Amazon als sehr zuverlässig eingeschätzt**

Dieser Zusammenhang wird vor allem beim Branchenprimus Amazon deutlich, der im Image-ranking seit Oktober 2009 auf dem ersten Rang liegt.

Das Shopping-Portal kann sich bei der Bewertung von allen drei logistischen Faktoren deutlich gegenüber den übrigen Online-Shops absetzen. Insbesondere die Zuverlässigkeit von Amazon liegt mit einer Bewertung von 4,7 sehr nah am maximal erreichbaren Wert von 5 und mit knapp 0,5 Punkten Abstand weit über dem zweitplatzierten Tchibo. Gleichzeitig finden sich die Online-Shops der Telekom und von Bechtle direkt auch bei der Bewertung der Logistik auf den hinteren Rängen wieder.



### **Was der Kunde erwartet**

Da die Bewertung der logistischen Leistung bis auf wenige Ausnahmen bei allen Online-Shops höher ausfällt als die Gesamtbeurteilung, kann man feststellen, dass der Kunde eine pünktliche, transparente und zuverlässige Lieferung nicht nur wünscht, sondern erwartet: Mit Logistik ist also wenig zu gewinnen, aber viel zu verlieren.

Weitere ausführliche Informationen zum ECC-Shopmonitor Spezial sowie die aktuellen Ergebnisse des regulären ECC-Shopmonitors im Januar 2010 finden Sie unter:  
<http://www.ecc-shopmonitor.de>

*(e-commerce magazin)*

